



Globalizzazione, apertura dei mercati internazionali, accessibilità alle informazioni e digitalizzazione hanno reso la comunicazione uno strumento indispensabile per rafforzare il proprio marchio e renderlo riconoscibile agli occhi dei consumatori.

Per sopravvivere in un mercato sempre più competitivo, diventa vitale la creazione di **un'immagine coerente ed espressiva della propria unicità**, capace di veicolare messaggi specifici e puntuali per i propri pubblici di riferimento, interni ed esterni.

L'innovazione è stata radicale, ma non tutte le organizzazioni hanno saputo imboccare la giusta strada verso il cambiamento, ritrovandosi ad affrontare non pochi problemi nell'evoluzione del sistema.

Il servizio nasce dall'esigenza percepita in numerose realtà aziendali con le quali siamo entrati in contatto, che spesso intuiscono l'importanza della comunicazione per la loro organizzazione, ma non sanno ancora orientarsi nella complessità di questo tema.

Il servizio prende in esame la comunicazione aziendale nei suoi molteplici aspetti, al fine di realizzare un report che ne evidenzi le caratteristiche e possa suggerire all'azienda una serie di azioni, tattiche e strumenti utili per migliorare la propria efficacia comunicativa.



Il servizio viene erogato a distanza da un team di professionisti dedicato, e prevede i seguenti step:

1 • Colloquio conoscitivo

La prima videoconferenza viene organizzata allo scopo di definire gli obiettivi che l'azienda si pone dal punto di vista della comunicazione e di fornire ai nostri esperti una serie di informazioni riguardanti aspetti tecnici, tecnologici e organizzativi di questa funzione.

2 • Analisi della situazione attuale

- Coerenza comunicativa: brand identity, reputation e valori aziendali
- I pubblici di riferimento
- Organizzazione aziendale: risorse umane e flusso delle informazioni
- Analogico e digitale: canali e strumenti utilizzati
- La definizione di obiettivi generici e specifici
- Content strategy e piano di comunicazione integrato
- Il Budget dedicato alla comunicazione
- Benchmark: uno sguardo al settore e alla concorrenza

3 • Report finale e confronto attivo

Il report fotografa la situazione in cui si trova l'azienda e offre lo spunto per un confronto attivo con il nostro team, che potrà guidarla e supportarla nello sviluppo di approccio strategico e consapevole della comunicazione aziendale.